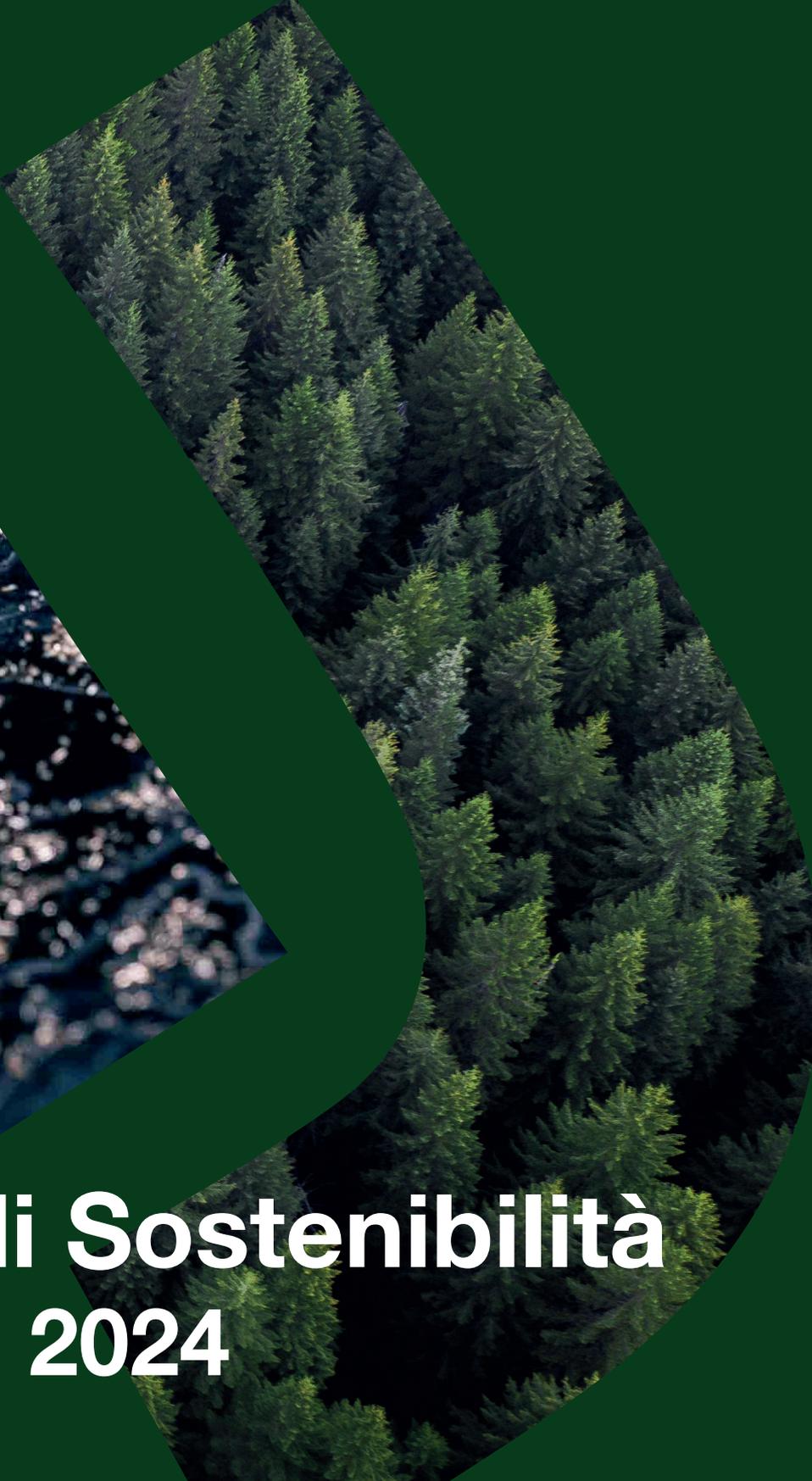




SANTONI  
1985



# Sintesi di Sostenibilità 2024





# **Sintesi di Sostenibilità 2024**



# Indice

---

**6      Introduzione**

---

7            Obiettivi del documento

7            Approvazione e revisione della reportistica di Sostenibilità

---

**8      L'azienda**

---

9            Chi siamo

10          Vision e mission

---

**12     Strategia e Stakeholder**

---

13          Strategia

15          Stakeholder

17          Valore economico generato e distribuito

19          Certificazioni di Sostenibilità

---

**20     La sostenibilità di Santoni**

---

21          Sostenibilità dei prodotti e delle strategie connesse

27          Sostenibilità delle operazioni e dei processi interni

27          Tutela ambientale e lotta al cambiamento climatico

33          Valorizzazione della persona

38          Sostenibilità della catena di approvvigionamento e del valore

39          Buona cittadinanza d'impresa



SANTONI

1985

**INTRODUZIONE**

## Obiettivi del documento

La sintesi di sostenibilità rappresenta uno strumento di comunicazione agli stakeholder dell'impegno di Santoni in ambito di sostenibilità ambientale, sociale e di governance (ESG). Redatta in attesa del bilancio di sostenibilità completo previsto per il prossimo anno, questa sintesi ha l'obiettivo di presentare in modo trasparente le azioni realizzate e i risultati conseguiti, valorizzando il percorso intrapreso dall'azienda per integrare i principi di sostenibilità nella propria strategia e nelle attività operative.

La struttura di questo documento è allineata con la **policy di sostenibilità**, che formalizza gli impegni prioritari dell'azienda in materia ESG, e con il **piano di sostenibilità**, che definisce obiettivi qualitativi e quantitativi per ciascun tema rilevante. In questo contesto, la sintesi di sostenibilità rappresenta un passo essenziale per monitorare pratiche e impatti di sostenibilità e l'avanzamento rispetto agli impegni e gli obiettivi definiti da Santoni<sup>1</sup>.

La sintesi di sostenibilità è destinata a una pluralità di stakeholder, inclusi clienti, partner commerciali, istituzioni finanziarie, comunità locali e il pubblico in generale, che rappresentano parte attiva nella definizione del nostro impegno e con cui promuoviamo un dialogo trasparente e costante sui temi della sostenibilità.

Sarà distribuita attraverso il sito aziendale e le piattaforme di comunicazione interna, garantendo la massima accessibilità a tutti i dipendenti e collaboratori, che potranno approfondire il contributo dell'azienda agli obiettivi di sostenibilità condivisi.

A livello esterno, l'azienda si impegna a promuovere il documento nelle relazioni con fornitori, clienti e partner strategici, invitando questi soggetti a condividere i propri impegni di sostenibilità, con l'obiettivo di sviluppare collaborazioni su questi temi, generando un sistema di valore condiviso esteso lungo tutta la catena del valore.

## Approvazione e revisione della reportistica di Sostenibilità

Nella redazione e revisione della reportistica di sostenibilità sono coinvolte tutte le strutture e i ruoli aziendali il cui operato contribuisce in modo significativo all'attuazione degli impegni aziendali nelle aree ambientale, sociale e di governance. La reportistica si fonda sull'applicazione del Framework di Sostenibilità adottato dall'azienda, ed è stata redatta secondo principi di trasparenza e affidabilità delle informazioni.

Il documento è stato approvato dall' Amministratore Unico, Santoni Renzo, in data 02/12/2024, conformemente al processo aziendale definito in linea con le normative applicabili, di cui il D.Lgs. 231/2001 nell'ambito della governance societaria. Eventuali revisioni della reportistica potranno essere effettuate qualora emergano esigenze normative, cambiamenti nelle strategie aziendali o variazioni significative nelle informazioni pubblicate.

1. Le informazioni riguardanti l'azienda, incluse le certificazioni, sono aggiornate alla data di approvazione del documento. Gli impatti pubblicati nella sintesi di sostenibilità si riferiscono all'anno 2023.



SANTONI

1985

**L'AZIENDA**

## Chi siamo

Fondata nel 1985 da Renzo Santoni e guidata dall'idea visionaria di Vita Luciana, co-fondatrice, Santoni S.r.l. (di seguito, "Santoni") ha iniziato la propria attività con la creazione di accessori gioiello per calzature, abbigliamento e pelletteria. Durante gli anni '90, il "sandalo gioiello" è diventato un'icona distintiva del marchio, portando l'azienda a collaborare con alcuni dei nomi più influenti della moda italiana e internazionale.

Oggi, Santoni conta circa cento dipendenti altamente qualificati, distribuiti in diversi reparti chiave: lavorazione con macchine CNC (Computer Numerical Control) per ottone, stampaggio in gomma per zama, saldatura, rifinitura, officina e controllo qualità. Grazie a recenti investimenti in macchinari di ultima generazione, l'azienda ha rafforzato il reparto progettazione, rendendo possibile la realizzazione di prototipi entro 72 ore dalla ricezione delle specifiche del cliente. Gli investimenti in formazione continua del personale e in iniziative di sostenibilità confermano l'impegno di Santoni verso un miglioramento costante delle proprie performance.



L'attività aziendale si articola in cinque linee di produzione distinte, ciascuna caratterizzata da un'attenzione meticolosa al dettaglio e alla qualità:



**PELLITTERIA**



**ABBIGLIAMENTO**



**BIJOUX**



**CALZATURE**



**RECYCLED**

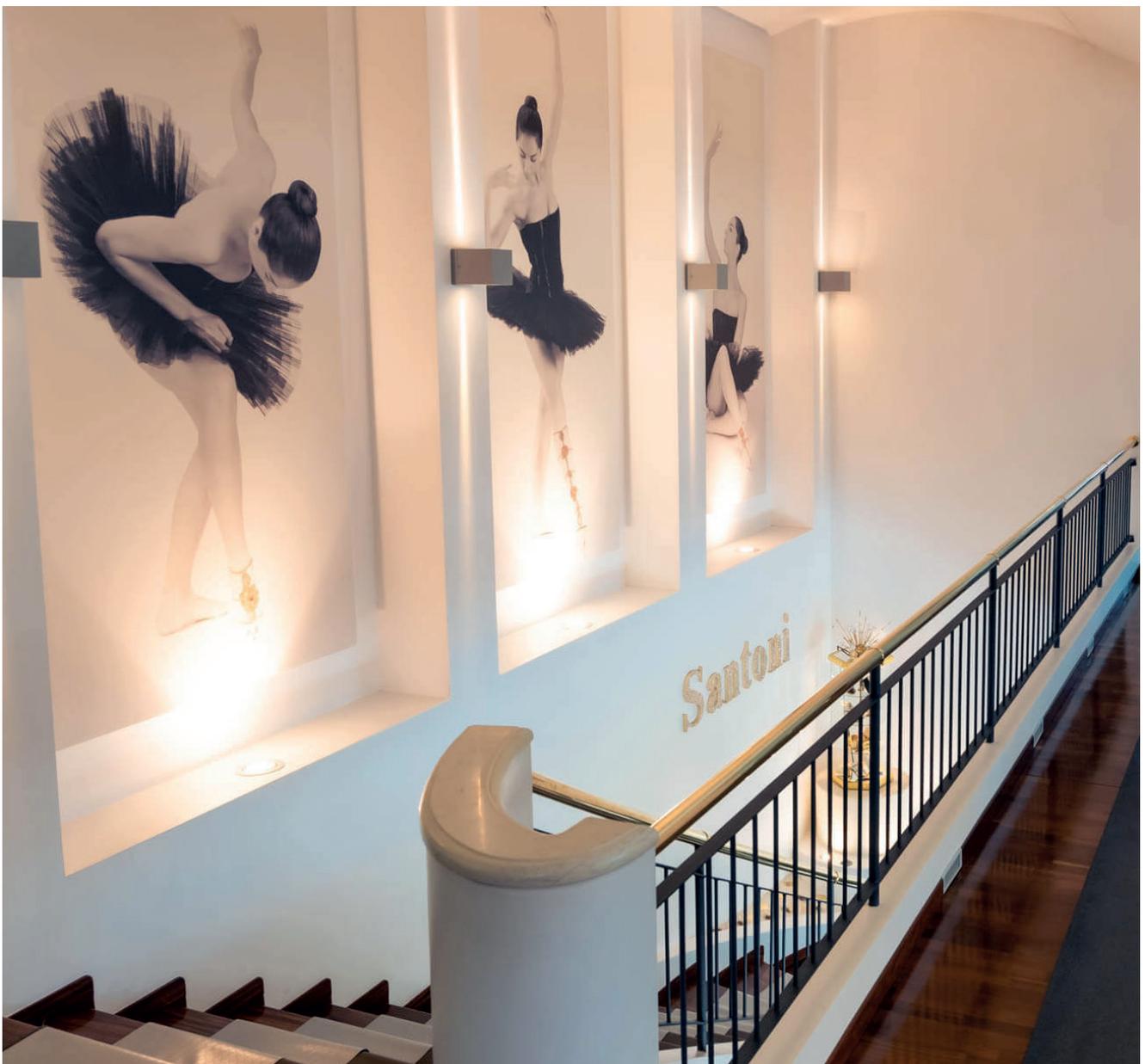
In tutte queste aree, Santoni guida i propri clienti in ogni fase, offrendo un supporto completo che va dalla consulenza tecnica alla prototipazione rapida. L'azienda si distingue per la capacità di offrire soluzioni innovative, frutto di un costante impegno in ricerca e sviluppo, unito alla passione per il design e la creatività.

## Vision e mission

Santoni aspira a essere riconosciuta come punto di riferimento nel settore degli accessori per l'eccellenza della qualità, l'attenzione al cliente, l'innovazione costante e la responsabilità verso l'ambiente e le persone.

La società si pone la missione di creare accessori e componenti in metallo di alta qualità per calzature, abbigliamento, pelletteria e bigiotteria, unendo artigianalità e innovazione tecnologica. L'azienda si impegna a soddisfare i propri clienti con efficienza, offrendo soluzioni all'avanguardia e mantenendo sempre un forte impegno verso la sostenibilità ambientale e sociale.

Questa filosofia orienta ogni attività aziendale, ispirando la costante ricerca di eccellenza e la creazione di valore condiviso, rafforzando il legame di fiducia con i clienti e con tutti gli stakeholder.





SANTONI

1985

**STRATEGIA  
E STAKEHOLDER**

## Strategia

La strategia di sostenibilità di Santoni si basa sulla convinzione che uno sviluppo economico durevole e sostenibile sia l'unica strada per garantire una crescita equilibrata e responsabile, rispettosa delle persone e dell'ambiente, in linea con i principi dell'Agenda 2030.

Promossa dalle Nazioni Unite nel 2015, l'Agenda 2030 rappresenta un programma d'azione globale con l'obiettivo di preservare il pianeta, migliorare la qualità della vita delle comunità e promuovere la prosperità, attraverso 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) e 169 target specifici, sottoscritti dai 193 Stati membri dell'ONU.

Santoni, dopo un'attenta analisi degli Obiettivi dell'Agenda 2030, ha individuato gli SDGs ai quali le proprie attività aziendali possono contribuire in modo concreto:



**SDG 3** Assicurare la salute e il benessere per tutti, a tutte le età.



**SDG 9** Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.



**SDG 4** Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti.



**SDG 10** Assicurare pari opportunità e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti.



**SDG 5** Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze.



**SDG 11** Costruire infrastrutture resilienti e promuovere l'innovazione e un'industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.



**SDG 6** Garantire a tutti la disponibilità e una gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie.



**SDG 13** Promuovere azioni concrete contro il cambiamento climatico, a tutti i livelli.



**SDG 7** Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni.



**SDG 16** Promuovere società pacifiche e inclusive, garantendo giustizia per tutti e costruendo istituzioni efficaci, responsabili e inclusive.



**SDG 8** Promuovere una crescita economica inclusiva e sostenibile, con un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti.



**SDG 17** Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per uno sviluppo sostenibile.



Santoni, applicando al proprio contesto aziendale gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, ha definito la propria strategia di sostenibilità nella Politica di Sostenibilità aziendale, allineandosi all'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e impegnandosi a contribuire in modo concreto alla costruzione di un futuro equo e prospero per le generazioni attuali e future.

La trasformazione irreversibile del contesto ambientale, sociale ed economico ha spinto Santoni a definire un approccio strategico mirato e sistematizzato.

A tal fine, con il Piano Strategico di Sostenibilità 2024, Santoni ha individuato 42 obiettivi e 52 azioni di miglioramento, da realizzare tra il 2024 e il 2027, per le quattro macroaree di impatto:

- sostenibilità dei prodotti e delle strategie;
- sostenibilità delle operazioni e dei processi interni;
- approvvigionamento sostenibile;
- buona cittadinanza d'impresa.



Santoni, attraverso il Piano Strategico di Sostenibilità 2024, si assume la responsabilità di promuovere attivamente la sostenibilità lungo l'intera catena del valore, integrandone i principi nella pianificazione strategica per affrontare le sfide emergenti in modo innovativo e responsabile. Con l'obiettivo di generare un impatto positivo sulle comunità in cui opera, si pone come catalizzatore di trasformazione, ricercando soluzioni sostenibili che rispondano alle esigenze attuali e gettino le basi per un futuro migliore. Fondamentale in questo percorso è il dialogo con gli stakeholder – dipendenti, clienti, fornitori e comunità locali – per costruire relazioni virtuose, favorire la condivisione di conoscenze e diffondere l'innovazione.

A supporto di una revisione annuale basata sull'analisi dello stato di avanzamento delle iniziative e sulla definizione di nuovi obiettivi, Santoni ha istituito una struttura di Governance dedicata. Nel 2023 è stato infatti fondato il Comitato ESG, responsabile della supervisione e della gestione complessiva della sostenibilità in azienda, nonché del monitoraggio dell'avanzamento rispetto ai target del Piano di Sostenibilità. Il Comitato, inoltre, agisce come portavoce dei progressi nel raggiungimento degli obiettivi posti in essere ed è tenuto a comunicare al CdA eventuali variazioni significative.

## Stakeholder

La strategia di sostenibilità di Santoni si basa su un dialogo attivo e trasparente con i propri stakeholder, individuati come tutti i soggetti direttamente o indirettamente coinvolti nelle attività aziendali e nei processi decisionali. Questa mappatura ha permesso di identificare i principali gruppi di interesse, ciascuno dei quali riveste un ruolo cruciale nel supportare la crescita sostenibile e il raggiungimento degli obiettivi di lungo termine dell'azienda.

Gli stakeholder di Santoni includono:

### Stakeholder interni



#### Azionisti

attivamente coinvolti nel monitoraggio della performance e delle iniziative sostenibili dell'azienda.



#### Comitato ESG

responsabile della supervisione e dell'integrazione delle pratiche ambientali, sociali e di governance nelle strategie aziendali, assicurando il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità.



#### Dipendenti

attori fondamentali nell'attuazione delle strategie aziendali lungo ogni fase dell'attività aziendale: ricerca e lo sviluppo, produzione, marketing e vendite.



#### Collaboratori esterni

professionisti e consulenti specializzati che supportano l'azienda con competenze mirate in ambiti specifici come comunicazione, tecnologia, formazione e innovazione.



#### Agenti

la rappresentanza dell'azienda, contribuisce all'espansione del brand nei mercati locali e internazionali, in linea con i valori aziendali.



#### Rappresentanza sindacale unitaria

che tutela i diritti e gli interessi dei dipendenti, promuovendo un dialogo costruttivo con la direzione aziendale su temi come condizioni di lavoro e benessere.

### Stakeholder esterni



#### Clienti

che per Santoni rappresentano attori con il quale è possibile promuovere pratiche sostenibili.



#### Fornitori

che garantiscono la fornitura di materie prime e servizi accessori, essenziali per la produzione sostenibile.



#### Comunità locale

con la quale Santoni mantiene un rapporto di rispetto e supporto.



#### Associazioni di categoria

all'interno delle quali Santoni riveste un ruolo attivo nella promozione della sostenibilità ambientale, sociale ed economica.



#### Enti di ricerca ed educazione

organizzazioni e istituti accademici con cui Santoni collabora per lo sviluppo di progetti di innovazione, sostenibilità e formazione delle nuove generazioni di professionisti.



#### Banche e istituti finanziari

partner essenziali per il supporto economico e finanziario dell'azienda, tramite servizi di credito, investimenti e gestione dei capitali.

Per garantire una comunicazione efficace e un coinvolgimento attivo, Santoni utilizza vari canali di comunicazione, tra cui incontri periodici, eventi dedicati, e-mail, sito web aziendale, social network, newsletter mensili e campagne sui principali media. Questa pluralità di strumenti permette all'azienda di mantenere un dialogo costante e significativo con ogni gruppo di stakeholder, favorendo una relazione basata sulla fiducia e sull'impegno reciproco verso obiettivi di sostenibilità condivisi.

## Valore economico generato e distribuito

Santoni riconosce che la creazione di valore economico condiviso rappresenta uno degli elementi chiave per rafforzare il proprio impatto positivo sia internamente che esternamente all'azienda. In linea con questa visione, l'azienda è impegnata a distribuire il valore generato tra i diversi stakeholder, in modo da promuovere un equilibrio tra la crescita economica e la responsabilità d'impresa.

Il valore economico complessivo generato da Santoni è suddiviso in diverse componenti, ognuna delle quali contribuisce a sostenere le relazioni con i vari gruppi di interesse e a consolidare il radicamento dell'azienda nelle comunità locali. Tra i principali beneficiari del valore economico distribuito troviamo:

### Dipendenti



Attraverso politiche di remunerazione e benefit che assicurano condizioni di lavoro dignitose e stimolanti, Santoni reinveste una quota significativa del proprio valore economico nel benessere del personale. Questo include non solo salari competitivi, ma anche programmi di sviluppo professionale e incentivi per il miglioramento delle competenze.

### Fornitori e partner



Santoni promuove relazioni di lungo termine con i propri fornitori, collaborando con realtà che condividano i valori di sostenibilità e innovazione. Il valore economico distribuito in questa area supporta la crescita della filiera e assicura l'approvvigionamento responsabile delle materie prime.

### Comunità locali



Consapevole del proprio impatto territoriale, Santoni destina risorse alla realizzazione di progetti di sostegno sociale e iniziative di sviluppo locale. L'obiettivo è quello di contribuire al miglioramento delle condizioni socioeconomiche delle aree in cui l'azienda opera.

### Azionisti e investitori



Una parte del valore economico generato è destinata a remunerare gli investitori che sostengono la crescita di Santoni, promuovendo una relazione trasparente e orientata al lungo termine.

### Enti pubblici e Amministrazione



Attraverso il pagamento di tasse e contributi, Santoni partecipa al sostegno dei servizi pubblici e al miglioramento delle infrastrutture locali e nazionali, consolidando il proprio ruolo di attore economico responsabile.

**16.692.638,00 €**

**Valore economico direttamente generato**

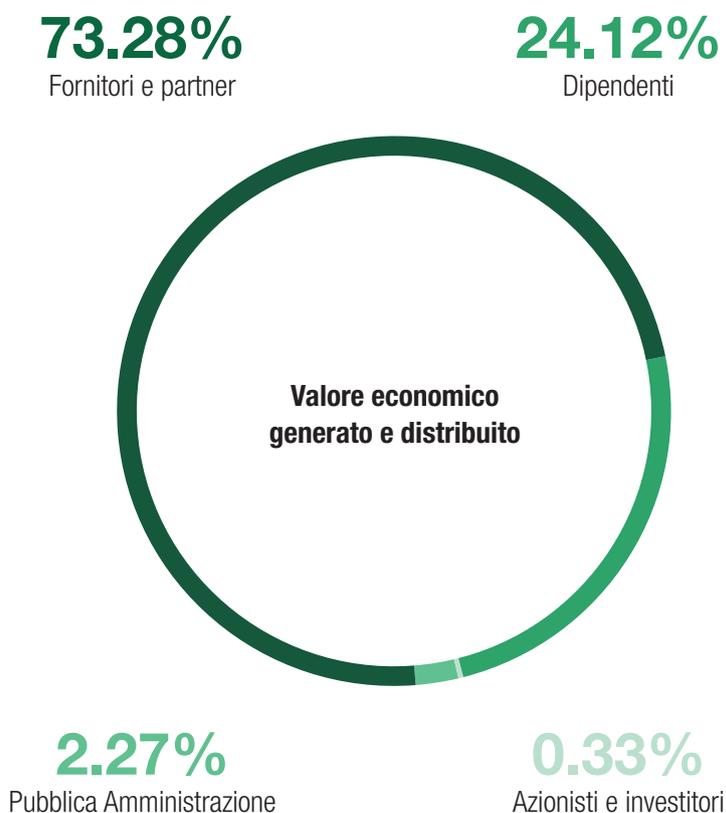
**15.081.399,00 €**

**Valore economico distribuito agli Stakeholder**

(90% del Valore economico direttamente generato, +2% rispetto al 2022)

**1.611.239,00 €**

**Valore economico trattenuto dal Gruppo**



Questo approccio alla distribuzione del valore economico riflette l'impegno di Santoni per una crescita che sia sostenibile e inclusiva, creando benefici condivisi tra tutti gli stakeholder e contribuendo attivamente allo sviluppo del contesto sociale ed economico in cui l'azienda è inserita.

## Certificazioni di Sostenibilità

Santoni è fermamente convinta che il miglioramento continuo dell'efficienza e dell'efficacia dei propri processi produttivi sia fondamentale per costruire un futuro solido e sostenibile. A testimonianza di questo impegno verso l'eccellenza, l'azienda ha ottenuto nel 2021 la certificazione ISO 9001, che attesta la qualità del suo sistema di gestione per la progettazione e produzione di accessori e componenti in metallo destinati a calzature, abbigliamento, pelletteria e bigiotteria.



La ISO 9001 è la norma internazionale per i Sistemi di Gestione per la Qualità (SGQ), pubblicata dall'ISO (International Organization for Standardization).

La norma è stata aggiornata l'ultima volta nel 2015, motivo per il quale si parla comunemente di certificazione ISO 9001-2015; si tratta di una normativa riconosciuta a livello internazionale in quanto approvata dalla maggioranza degli stati membri.



La norma ISO 14001, la cui traduzione italiana si trova nella UNI EN ISO 14001: 2015, è uno standard certificabile, ovvero è un'insieme di regole e requisiti che un'organizzazione deve avere sul profilo della gestione ambientale.

Si può ottenere l'attestazione di conformità allo standard mediante un organismo di certificazione accreditato (non l'ISO) affinché venga garantito il rispetto delle norme stabilite.

L'ottenimento della certificazione ISO 14001 a inizio ottobre 2024 rappresenta un traguardo significativo per Santoni, confermando l'impegno dell'azienda verso una gestione responsabile e sostenibile dell'ambiente. Questa certificazione attesta la conformità dei processi aziendali ai più alti standard internazionali in materia di gestione ambientale, rafforzando l'obiettivo di minimizzare l'impatto ecologico delle proprie attività produttive.



SANTONI

1985

**LA SOSTENIBILITÀ  
DI SANTONI**

## Sostenibilità dei prodotti e delle strategie connesse

### Sostenibilità del prodotto

Santoni è fortemente impegnata nella progettazione di prodotti ecosostenibili e si pone l'obiettivo di integrare criteri di sostenibilità in tutte le fasi di creazione e sviluppo di nuovi prodotti. Questo approccio riflette la volontà dell'azienda di minimizzare l'impatto ambientale delle proprie produzioni, allineandosi alle migliori pratiche e agli standard di sostenibilità.

Nel 2022, Santoni ha intrapreso un'analisi di Life Cycle Assessment (LCA) in collaborazione con il team di ricerca dell'Università di Camerino, con l'obiettivo di monitorare e ridurre l'impronta ambientale dei propri prodotti.

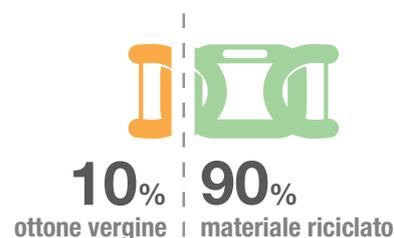
L'analisi si è focalizzata sulla valutazione comparativa delle performance ambientali di una fibbia in ottone prodotta con due diverse tecnologie: pantografo e stampaggio a caldo.

Dai risultati emersi, si osserva che:



#### Morsetto "Pantografato"

**70,6 kg**  
di ottone per 1000 morsetti  
di cui 30 kg sono scarti



#### Morsetto "Stampato"

**97,7 kg**  
di ottone per 1000 morsetti  
di cui 61,1 kg sono scarti



## **Output strategici dell'analisi LCA**

Sebbene la produzione tramite pantografo richieda un minore impiego di energia rispetto al processo di stampaggio a caldo, si evidenzia un elevato tasso di scarto: una lastra da 6070 grammi per la produzione di 63 pezzi comporta circa 3800 grammi di scarti, pari a circa il 62% del materiale utilizzato, ovvero il 50% in più rispetto al processo produttivo tradizionale.

- Riduzione del materiale e ottimizzazione del consumo di materie prime.
- Redesign del prodotto finalizzata a ridurre gli impatti ambientali nell'intero ciclo vita.

Guardando al futuro, Santoni si impegna a sviluppare prodotti che integrino ulteriori elementi di sostenibilità, consolidando il proprio approccio alla progettazione ecosostenibile in linea con la certificazione ISO 14001, recentemente ottenuta. Questa evoluzione nell'eco-design non solo consente di rispondere in modo efficace alle sfide ambientali, ma rappresenta anche un'opportunità strategica per creare valore a lungo termine, ampliare l'offerta sul mercato e promuovere soluzioni sostenibili a beneficio dell'azienda e dei suoi stakeholder.

## Sicurezza del prodotto

Per garantire ai clienti la sicurezza dei propri prodotti, Santoni effettua un'analisi approfondita dell'impatto sulla salute e sulla sicurezza dell'utilizzatore finale.

Oltre alle analisi regolari, l'azienda conduce verifiche regolari in ottemperanza alla normativa REACH, il regolamento europeo sulla registrazione, valutazione, autorizzazione e restrizione delle sostanze chimiche. Su richiesta del cliente, è possibile eseguire analisi specifiche aggiuntive.

Un aspetto rilevante in termini di sicurezza è rappresentato dal processo di galvanica, che utilizza la deposizione elettrolitica per ricoprire un metallo con uno strato sottile di un altro metallo, come il nichel. In alcuni casi, è necessario monitorare il livello di nichel per rispettare le normative o le richieste del cliente.

Dal 2022, Santoni ha implementato l'uso di uno spettrografo a raggi X per misurare con precisione il deposito interno di nichel e il suo rilascio esterno, garantendo un alto livello di controllo e sicurezza.

Nel corso dell'anno, sono state effettuate numerose analisi volte a monitorare e garantire la qualità e la sicurezza dei prodotti, confermando l'impegno dell'azienda verso standard rigorosi e affidabili.

# 26

**Totale analisi effettuate**

# 21

**Analisi qualità**

# 5

**Analisi sicurezza**

Santoni collabora con fornitori di materie prime certificati per assicurare il rispetto degli standard di sicurezza.

### Certificazioni dei fornitori di materie prime in materia di sicurezza del prodotto

<b>REACH</b>	Regolamento registrazione, valutazione, autorizzazione e restrizione delle sostanze chimiche	<b>2 di 4</b>
<b>CIPSIA: 2008</b>	Limitazioni livelli di sostanze pericolose nei prodotti	<b>1 di 2</b>
<b>PROP65</b>	Regolamentazione sostanze chimiche nei prodotti USA	<b>1 di 1</b>
<b>OEKO-Tex 100</b>	Certificazione per tessile	<b>1 di 1</b>
<b>ISO/IEC 17025</b>	Requisiti generali per la competenza dei laboratori di prova e di taratura	<b>1 di 1</b>
<b>RHOS</b>	Sostanze pericolose in apparecchiature elettriche/elettroniche	<b>1 di 1</b>

La formazione continua è un elemento fondamentale della strategia di Santoni per mantenere elevati standard di qualità e conformità. In linea con l'implementazione dei Sistemi di gestione della qualità secondo gli standard ISO 9001, l'azienda investe costantemente nello sviluppo delle competenze del proprio personale, assicurando che ogni livello dell'organizzazione sia adeguatamente preparato a supportare le esigenze di qualità e sostenibilità.

# 148

**Ore totali di formazione**

# 40

**Ore dedicate  
agli impiegati**

# 108

**Ore dedicate  
agli operai**

# +28%

**Rispetto al 2022**

# 33%

**Operai coinvolti**

# 47%

**Impiegati coinvolti**

## Data privacy e sicurezza delle informazioni

Santoni, consapevole dell'importanza della data privacy e della protezione delle informazioni, ha implementato rigidi protocolli di sicurezza sui software e hardware aziendali, affidando la gestione della cybersecurity a professionisti esterni specializzati per garantire standard di protezione di alta qualità.

La sicurezza dei dati aziendali è supportata da un programma di formazione continua rivolto ai dipendenti, con linee guida e politiche sull'uso corretto dei dispositivi aziendali. Questo percorso formativo attua gli impegni della politica aziendale sulla sicurezza informatica e comprende l'adozione di procedure per la gestione sicura dei dati, un sistema di controllo degli accessi, e un piano di disaster recovery per garantire il ripristino dei dati in caso di incidenti.

Inoltre, Santoni effettua regolarmente un'analisi dei rischi per monitorare l'efficacia e aggiornare le misure di sicurezza.

## Innovazione

L'innovazione rappresenta un pilastro fondamentale della strategia di Santoni, che investe costantemente in tecnologie avanzate e soluzioni all'avanguardia per ottimizzare i processi produttivi e migliorare l'esperienza del cliente. Nel corso degli anni, l'azienda ha intrapreso una serie di iniziative per innovare sia le proprie tecnologie interne che i servizi rivolti ai clienti.

Nel 2023, Santoni ha introdotto un nuovo macchinario per la lucidatura elettrochimica, un processo che prevede l'immersione del metallo in una soluzione chimica e l'applicazione di corrente elettrica per rimuovere strati microscopici di metallo dalla superficie. Questa innovazione consente di ottenere una finitura di alta qualità, paragonabile a quella dei processi manuali di lucidatura e smerigliatura, ma con tempi di lavorazione e costi notevolmente ridotti. Il macchinario, inoltre, permette di eliminare oltre il 50% delle operazioni secondarie necessarie nei processi tradizionali, riducendo anche del 60% lo spazio occupato in produzione, e si rivela ottimale per lavorazioni che richiedono alta precisione.

Nel 2024, Santoni ha continuato a investire in tecnologie innovative, adottando il rivestimento PVD (Physical Vapor Deposition), un processo che permette di applicare rivestimenti resistenti e a basso impatto ambientale, e ha introdotto l'uso della stampa 3D nella fase di prototipazione e personalizzazione dei prodotti.

Santoni sta sviluppando una serie di iniziative innovative che vedranno una piena implementazione nei prossimi anni:

### Realtà aumentata e virtuale



Santoni ha investito nella ricerca e nello sviluppo di soluzioni volte a migliorare la customer experience attraverso l'uso della realtà aumentata, utilizzata nella fase di prototipazione dei prodotti. Inoltre, per avvicinare i clienti al proprio mondo produttivo, l'azienda ha implementato un tour virtuale accessibile dal sito aziendale, permettendo ai visitatori di esplorare i reparti operativi in modo interattivo e immersivo.

### Digitalizzazione dei processi



In linea con la certificazione ISO 9001, Santoni conduce analisi a campione sui processi aziendali per individuare opportunità di innovazione tecnologica, tecnica e digitale. Un esempio è rappresentato dalla digitalizzazione del processo di campionatura, attualmente gestito in formato cartaceo ma che, nelle intenzioni dell'azienda, sarà trasformato in un sistema digitale per garantire maggiore efficienza e tracciabilità.

## **Marketing e rapporto con la clientela**

Queste iniziative riflettono l'impegno di Santoni nel perseguire una strategia di innovazione integrata e orientata alla sostenibilità, con l'obiettivo di migliorare la competitività aziendale e rispondere in modo proattivo alle esigenze di un mercato in continua evoluzione.

Il marketing e la gestione del rapporto con i clienti rivestono un ruolo strategico per Santoni, che punta a garantire standard di qualità sempre più elevati. Per strutturare e ottimizzare l'approccio commerciale, l'azienda ha formalizzato ruoli e responsabilità della funzione commerciale attraverso un mansionario, in conformità alla norma ISO 9001.

Santoni promuove un dialogo continuo con i propri clienti, supportato da canali di assistenza dedicati, attraverso i quali raccoglie feedback e suggerimenti essenziali per perfezionare i prodotti e rispondere in modo mirato alle esigenze del mercato.

Nel 2023, Santoni ha partecipato a numerose fiere di settore, dove ha presentato le ultime innovazioni e valorizzato l'impegno per la sostenibilità attraverso l'uso creativo di materiali di scarto per trafiletti e proposte espositive. Questo approccio permette all'azienda di promuovere i propri prodotti e comunicare i propri valori di sostenibilità e innovazione.

L'attenzione costante verso il cliente, insieme a una strategia di marketing consapevole, riflette l'obiettivo di Santoni di consolidare relazioni durature con i propri clienti e costruire una crescita sostenibile e condivisa

## Sostenibilità delle operazioni e dei processi interni

### Tutela ambientale e lotta al cambiamento climatico

#### Emissioni ed efficientamento energetico

Santoni, in linea con il sistema di gestione ambientale certificato ISO 14001, adotta un approccio strutturato e integrato per affrontare tutte le tematiche legate alla sostenibilità ambientale. Questa certificazione non solo garantisce la conformità agli standard internazionali, ma fornisce anche un quadro di riferimento per il miglioramento continuo delle performance ambientali dell'azienda, guidando i processi aziendali verso la riduzione degli impatti ecologici e la promozione di pratiche responsabili.



La norma ISO 14001 è uno standard internazionale volontario che definisce i requisiti per un Sistema di Gestione Ambientale (SGA). Permette alle organizzazioni di ogni tipo (pubbliche o private) di implementare e gestire un sistema efficace per migliorare le proprie prestazioni ambientali.

Per garantire un utilizzo efficiente dell'energia, Santoni ha implementato strumenti avanzati per monitorare e razionalizzare i consumi nelle fasi produttive critiche. Questo sistema consente di identificare le aree di miglioramento e ottimizzare i consumi. L'azienda mira a estendere queste pratiche di gestione energetica all'intero processo produttivo, promuovendo così una cultura dell'efficienza.

**⚡ 508606 kW**  
**Energia elettrica totale consumato**

**-13,7 %**  
**Rispetto al 2022**

Santoni produce parte dell'energia elettrica necessaria tramite impianti fotovoltaici installati presso la propria sede, contribuendo a ridurre la dipendenza da fonti energetiche non rinnovabili. Per coprire il restante fabbisogno energetico, l'azienda si affida a fornitori di energia green certificata, assicurando così che tutto il consumo energetico aziendale provenga da fonti sostenibili e a basso impatto ambientale.



**228 kW**

**Potenza fotovoltaico installato presso Santoni**

**378600 kW**

**Energia autoprodotta (Impianto fotovoltaico)**



**+13 %** Energia autoprodotta rispetto al 2022

**+44 %** Energia autoprodotta rispetto al 2021

**74,44 %**

**Rapporto energia prodotta sul consumo totale**

Santoni è impegnata nella transizione verso una mobilità sostenibile e ha acquistato veicoli full-electric per la propria flotta aziendale. Questa iniziativa ha previsto l'installazione di colonnine di ricarica elettrica presso la sede, accessibili anche ai clienti che possono utilizzarle durante le loro visite. Nel corso del prossimo triennio, Santoni sostituirà progressivamente i mezzi tradizionali con veicoli elettrici, consolidando l'impegno per una mobilità a basso impatto ambientale.



**4**

**Automezzi elettrici**

**+50 %**

**Rispetto al 2022**

**2 nuovi automezzi elettrici**

**25%**

**Automezzi elettrici nella flotta aziendale**

Per contribuire alla riduzione delle proprie emissioni di CO2, Santoni ha aderito nel 2022 al progetto “Regala un albero”, che finanzia la piantumazione e la cura di alberi in Italia. Questo progetto si sviluppa nella località di Pineto, su un’area di circa 300 metri quadri situata nel comune di Aprigliano (CS), nella Sila Piccola e nei pressi del Parco Nazionale della Sila. La zona ospita una ricca biodiversità, con specie vegetali come gaffi, pini, querce, biancospino e pungitopo, e numerose altre piante e arbusti.

Il progetto permette inoltre di regalare un albero specifico, come un frassino, un abete bianco, un faggio, un pino laricio o una quercia, associato a una dedica speciale e a un codice identificativo univoco per ogni destinatario. Gli alberi piantati vengono registrati nella piattaforma Reportnet 3 dell’Agenzia Europea dell’Ambiente, che monitora il progresso verso l’obiettivo UE di piantare 3 miliardi di nuovi alberi entro il 2030, stabilito dalla Strategia Europea per la Biodiversità.



### Contributo alla tutela del territorio e della biodiversità

# 260

Alberi di quercia piantati

# 5720 kg

CO2 mitigata

Santoni adotta un approccio integrato alla sensibilizzazione sulla sostenibilità, promuovendo buone pratiche sia all’interno dell’azienda che all’esterno, in collaborazione con partner e fornitori.

Internamente, l’azienda organizza regolarmente attività di sensibilizzazione al risparmio energetico rivolte ai dipendenti, per incoraggiare un uso consapevole delle risorse e promuovere abitudini che riducano i consumi in tutti gli ambienti di lavoro. Santoni favorisce inoltre il lavoro agile, incoraggiando il personale a scegliere soluzioni di trasporto a basso impatto ambientale, come il car sharing e il car pooling.

Esternamente, Santoni collabora con i propri partner logistici e distributivi per implementare pratiche sostenibili, quali l’ottimizzazione dei percorsi per facilitare la transizione verso un sistema di trasporto a basso impatto ambientale. A tal fine, sono rese disponibili le infrastrutture di ricarica ai fornitori strategici.

## Rifiuti

Santoni si impegna a promuovere una gestione sostenibile dei rifiuti, implementando pratiche di raccolta differenziata e sensibilizzando i propri dipendenti su una corretta gestione dei materiali di scarto. Gran parte dei rifiuti prodotti dall'azienda viene inviata a recupero, sostenendo così il riutilizzo e la riduzione dell'impatto ambientale. In linea con questa filosofia, Santoni adotta anche soluzioni di packaging sostenibile, collaborando con clienti e fornitori per il recupero degli imballaggi non facilmente sostituibili e riducendo il volume di materiali utilizzati.

Uno dei progetti di punta di Santoni in ambito di economia circolare è il progetto Clecy. Clecy nasce dalla volontà di ridurre l'uso di materiali vergini e di valorizzare gli scarti della lavorazione accessoristica in ottone, trasformandoli in nuovi prodotti riciclati e nickel free, caratterizzati da un design originale e da un packaging eco-sostenibile. Questo progetto non solo consente di ridurre la quantità di rifiuti, ma aggiunge valore agli scarti, offrendo al cliente un prodotto interamente circolare che unisce eleganza e sostenibilità.

## Progetto CLECY



“Friendly jewels” dà l'idea di un gioiello “amico” da indossare tutti i giorni.

“La scelta responsabile per uno stile sostenibile” richiama il cliente ideale.

Il logo è composto da 12 cerchi di piccole dimensioni sovrapposti e allineati a forma di cerchio.

Il cerchio è volto a richiamare l'idea della circolarità intesa come il riciclo e riutilizzo dei materiali di scarto impiegati dall'azienda nella produzione di accessori.



Infine, Santoni monitora costantemente i volumi dei rifiuti generati, inclusi quelli avviati a recupero o a smaltimento, e redige annualmente il Modello Unico di Dichiarazione ambientale (MUD), assicurando un'accurata rendicontazione dei propri impatti.

#### Totale rifiuti speciali prodotti (pericolosi + non pericolosi)

**33.665 kg**      **-41,58 %**  
-23.963 kg rispetto al 2022

#### Totale rifiuti speciali pericolosi

**8.861 kg**      **-3,9 %**  
-355 kg rispetto al 2022

#### Rifiuti speciali pericolosi inviati a recupero

**119 kg**      **-72,83 %**  
- 319 kg rispetto al 2022

#### Rifiuti speciali pericolosi inviati a smaltimento

**8.562 kg**      **-0,42 %**  
- 36 kg rispetto al 2022

#### Totale rifiuti speciali non pericolosi (inclusi assimilabili agli urbani)\*

**24.984 kg**      **-48,59 %**  
-23.608 kg rispetto al 2022

#### Rifiuti speciali non pericolosi inviati a recupero

**11.641 kg**      **+21,88 %**  
+2.090 kg rispetto al 2022

#### Rifiuti speciali non pericolosi inviati a smaltimento

**13.343 kg**      **-65,82 %**  
+25.698 kg rispetto al 2022

## Risorse idriche

Santoni si pone l'obiettivo di minimizzare l'impatto delle proprie attività produttive sulle risorse idriche. A tal fine, l'azienda ha implementato soluzioni innovative per ottimizzare l'utilizzo dell'acqua nei processi industriali, contribuendo alla tutela delle riserve naturali e alla riduzione dei consumi.

In particolare, Santoni si è dotata di macchinari e attrezzature progettate per il recupero e il riutilizzo dell'acqua all'interno del ciclo produttivo, garantendo così un uso più efficiente delle risorse idriche. In particolare, i centri di lavoro effettuano il taglio delle lastre di ottone, utilizzando un'emulsione di acqua e olio in modo da allontanare i trucioli dal mandrino.

Il liquido viene raccolto in una vasca posta sotto al centro di lavoro e riutilizzato.

### Prelievo idrico totale

**823** m<sup>3</sup>

**-16,96 %**

-168 m<sup>3</sup> rispetto al 2022

A supporto di una gestione responsabile, Santoni ha inoltre installato sistemi di depurazione delle acque di scarico. Questi sistemi assicurano che le acque reflue vengano trattate adeguatamente prima del rilascio, riducendo il volume complessivo delle acque di scarico e mitigando l'impatto sull'ecosistema locale.

### Scarichi idrici totali

**10** m<sup>3</sup>

**-73,68 %**

-28 m<sup>3</sup> rispetto al 2022

Infine, per incrementare l'utilizzo di fonti idriche alternative, l'azienda ha introdotto sistemi di raccolta dell'acqua piovana, che alimentano processi industriali e servizi igienici delle strutture. Questo approccio consente di sfruttare risorse rinnovabili, integrando un sistema produttivo orientato alla sostenibilità.

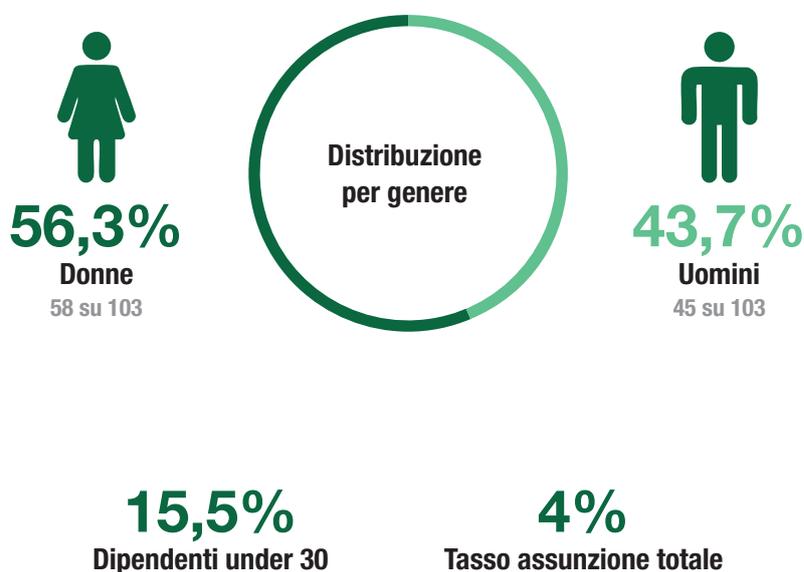
## Non discriminazione e uguaglianza

### Valorizzazione della persona

Santoni si impegna a promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso, in cui ogni dipendente sia valorizzato e trattato con equità.

L'azienda adotta una politica di tolleranza zero verso comportamenti discriminatori, bullismo, mobbing o qualsiasi forma di aggressione fisica o verbale e tale condotta aziendale è formalizzata nella Policy di Sostenibilità di Santoni. Per garantire il rispetto di queste norme, i responsabili d'area supervisionano costantemente le dinamiche interne, assicurando che tutti i dipendenti operino in un clima di rispetto reciproco.

In linea con il principio di uguaglianza, Santoni si assicura che le proprie strutture siano accessibili anche a persone diversamente abili, promuovendo così un ambiente lavorativo inclusivo e privo di barriere, dove tutti possano svolgere le proprie attività in sicurezza e autonomia.



## Salute e sicurezza sul lavoro

Santoni pone la massima attenzione alla salute e alla sicurezza dei propri dipendenti, adottando misure rigorose, in conformità con il D.Lgs. 81/2008, al fine garantire un ambiente di lavoro sicuro e protetto. L'azienda ha effettuato una completa valutazione dei rischi e ha nominato e formato tutte le figure necessarie per la gestione della sicurezza, promuovendo al contempo attività formative orientate al benessere e alla prevenzione.

# 229

Ore di formazione in materia "Sicurezza nei luoghi del lavoro"

# 412

Ore di formazione in materia "Salute e prevenzione"

Tra le misure adottate, Santoni implementa controlli sui rischi chimici associati ai prodotti utilizzati dai dipendenti e monitora la qualità dell'aria negli ambienti di lavoro.

# 4

Punti di prelievo per analisi  
qualità dell'aria

# +50%

+2 rispetto al 2022

# 17

Analisi effettuate

# +41%

+5 rispetto al 2022

# 100%

Risultati delle analisi  
conformi agli standard

Ogni anno, l'azienda collabora con partner autorizzati per svolgere un'analisi dettagliata dei rischi negli spazi di lavoro e per ciascun operatore, garantendo una valutazione puntuale e continua delle condizioni di sicurezza.

Santoni assicura inoltre che tutti i lavoratori dispongano dei dispositivi di protezione individuale (DPI) appropriati alle mansioni svolte e alla valutazione dei rischi. Figure specializzate monitorano costantemente l'uso corretto dei DPI e il rispetto della normativa, rafforzando l'impegno dell'azienda per un ambiente di lavoro conforme agli standard di sicurezza.

# 0

**Infortunati sul lavoro**

Terzo anno di seguito senza infortuni sul lavoro

In ambito sanitario, l'azienda offre servizi dedicati alla salute e al benessere, incluse forme di assistenza e copertura sanitaria integrativa, grazie alla collaborazione con centri specializzati del territorio.

# 103

**Checkup ematologici offerti ai dipendenti**

# 100%

**Dipendenti coperti da assistenza o assicurazione sanitaria integrativa, in collaborazione con centri specializzati del territorio**

Inoltre, ogni due anni, Santoni conduce un'analisi del livello di stress lavoro-correlato presso la propria sede, valutando in modo proattivo i rischi psicosociali e adottando eventuali misure preventive per il benessere psicofisico dei propri dipendenti.

## Formazione

Santoni investe attivamente nella formazione e nello sviluppo delle competenze dei propri dipendenti, consapevole che la crescita professionale e il continuo aggiornamento delle conoscenze sono elementi fondamentali per migliorare le performance aziendali e sostenere l'innovazione. Per garantire percorsi formativi completi e mirati, l'azienda collabora con agenzie di lavoro interinale, offrendo un'ampia gamma di programmi volti a rispondere alle diverse esigenze professionali.

Nel quadro di un'azienda sempre più orientata verso la sostenibilità, Santoni ha introdotto specifici programmi formativi sulla **Transizione 4.0**, riconoscendo l'importanza centrale dello sviluppo sostenibile all'interno della vita aziendale. Questi programmi hanno l'obiettivo di preparare i dipendenti ad affrontare le sfide di un settore in trasformazione, combinando le nuove tecnologie con i principi della sostenibilità.

# 320

**Numero di ore di formazione  
"Transizione 4.0"**

# 88

**Ore di formazione degli impiegati**

# 232

**Ore di formazione degli impiegati**

## Le principali aree di formazione per i dipendenti includono



### Sicurezza nei luoghi di lavoro

Programmi dedicati alla sicurezza e alla prevenzione dei rischi per garantire ambienti di lavoro sicuri e conformi alle normative.



### Transizione 4.0

Corsi specifici volti a supportare la trasformazione digitale e sostenibile, offrendo strumenti per comprendere e applicare nuove tecnologie in chiave green.



### Lingue straniere (inglese e francese)

Formazione linguistica per potenziare le competenze comunicative e favorire le relazioni internazionali.



### Salute e prevenzione

Formazione orientata alla promozione del benessere e della prevenzione sanitaria, con un focus su buone pratiche di salute e sicurezza.



### Progettazione

Percorsi di aggiornamento nelle tecniche di progettazione, indispensabili per supportare l'innovazione e la qualità dei prodotti aziendali.



### Sistemi di gestione della qualità (ISO 9001)

Formazione dedicata agli standard di qualità ISO per mantenere e migliorare i livelli di eccellenza aziendale.



### Pratica di radioprotezione

Corsi specifici sulla radioprotezione, per garantire la sicurezza in ambienti in cui si utilizzano radiazioni o materiali radioprotettivi.

# 229

## 36 Impiegati+193 Operai

Ore di formazione obbligatoria  
(esclusa anticorruzione / d. lgs. 231)

# 2024

Ore di formazione  
volontaria totale

**+1427%**  
Rispetto al 2022

# 111

Numero dipendenti coinvolti  
nella formazione  
(obbligazione e volontaria)

**+68%**  
Rispetto al 2022

## Salari e redditi dignitosi

Santoni adotta un sistema di remunerazione basato su criteri di equità e trasparenza, che tiene conto di vari fattori, tra cui il confronto con il mercato, l'equità interna, le responsabilità del ruolo, e le competenze distintive delle persone. In quest'ottica, l'azienda mira a garantire una retribuzione adeguata e meritocratica, priva di discriminazioni, per valorizzare l'impegno e le capacità di ciascun dipendente.

L'azienda applica anche politiche interne volte a favorire un corretto equilibrio tra vita privata e lavoro, offrendo ai dipendenti la possibilità di accedere a forme di lavoro agile e al congedo parentale.

Inoltre, Santoni tutela il diritto dei lavoratori a contrattare collettivamente per ottenere retribuzioni e condizioni di lavoro adeguate. L'azienda sostiene il diritto dei dipendenti a costituire o aderire a organizzazioni sindacali di loro scelta ed è regolarmente costituito tra i dipendenti l'organismo di Rappresentanza Sindacale Unitaria (RSU).

# 103

Dipendenti assunti secondo CCNL



44

Uomini



88

Totale tempo pieno



44

Donne



1

Uomini



15

Totale part time



14

Donne

## Sostenibilità della catena di approvvigionamento e del valore

Santoni adotta una politica di approvvigionamento che valorizza i fornitori certificati e orientati alla sostenibilità, contribuendo così a promuovere una filiera etica e responsabile. L'azienda collabora attivamente con fornitori locali e internazionali, cercando sinergie che favoriscano la tutela ambientale e il rispetto dei diritti umani, anche attraverso l'approvvigionamento responsabile di minerali provenienti da aree a rischio.

Per garantire la qualità e la sostenibilità delle forniture, Santoni predilige partner certificati secondo standard riconosciuti a livello internazionale, come ISO 9001 per la qualità, ISO 14001 per la gestione ambientale, e SA8000 per la responsabilità sociale. L'azienda monitora attentamente la conformità dei propri fornitori, favorendo pratiche etiche e ambientali in linea con i propri valori e obiettivi strategici.

Inoltre, Santoni implementa criteri di selezione che includono la presenza di certificazioni rilevanti, incentivando i fornitori a migliorare le proprie pratiche sostenibili. Questo impegno si riflette in una crescente percentuale di fornitori che hanno ottenuto certificazioni chiave, rafforzando la trasparenza e la responsabilità lungo la catena di fornitura.

Questi numeri testimoniano l'impegno di Santoni nella costruzione di una catena di fornitura certificata e orientata alla sostenibilità, assicurando che i materiali e i servizi utilizzati rispettino standard elevati di qualità e responsabilità.

### 58%

Percentuale di spesa verso fornitori certificati

### 56%

Percentuale di spesa verso fornitori locali certificati

### 65%

Percentuale di spesa verso fornitori non locali certificati

## Governance e management responsabile

## Buona cittadinanza d'impresa

Santoni ha sviluppato una struttura di governance volta a incrementare il valore aziendale, con solide basi per un'operatività trasparente, responsabile e orientata alla sostenibilità. Gli impegni dell'azienda sono formalizzati attraverso una Politica di Sostenibilità, che definisce i principi e le linee guida per un approccio etico e sostenibile in ogni ambito delle attività. Su tali basi, Santoni ha strutturato un Piano Strategico di Sostenibilità, delineando target futuri e un percorso concreto per il raggiungimento degli obiettivi in materia di sostenibilità ambientale, sociale e di governance.

A supporto di questa visione, Santoni ha istituito un Comitato ESG incaricato di sovrintendere all'attuazione della Politica di Sostenibilità e del Piano Strategico. Il Comitato svolge un ruolo chiave nella definizione delle responsabilità, nella promozione di azioni mirate e nella supervisione dei progressi verso gli obiettivi aziendali di sostenibilità.

Questa struttura di governance rafforza l'approccio di Santoni alla gestione etica e sostenibile, assicurando una direzione strategica allineata agli interessi degli stakeholder e alle migliori pratiche di corporate governance.

## Trasparenza e anticorruzione

Santoni considera la trasparenza e l'integrità elementi fondamentali per un ambiente di lavoro etico e responsabile, impegnandosi a seguire i principi di legalità, correttezza e responsabilità in tutte le sue operazioni. L'azienda ha adottato Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001, pubblicato sul proprio sito, che rappresenta un sistema di prevenzione e gestione dei rischi, garantendo che ogni attività venga svolta in conformità alle normative vigenti.

Nell'anno di rendicontazione la società non ha registrato casi di non conformità con le normative di riferimento per le proprie attività.

A supporto di questo modello, Santoni ha introdotto un sistema di whistleblowing che consente ai dipendenti di segnalare, in modo sicuro e anonimo, qualsiasi sospetto di irregolarità o comportamento non etico.

Inoltre, Santoni ha formalizzato attraverso politiche mirate il proprio impegno nell'evitare i conflitti di interesse e condanna qualsiasi forma di corruzione, impegnandosi a non intrattenere rapporti commerciali con partner che favoriscano pratiche corruttive.

L'azienda si sottopone volontariamente al rating di legalità dell'AGCC, un riconoscimento che attesta il suo impegno per l'osservanza dei più alti standard di trasparenza e integrità nei confronti di tutti gli stakeholder.



## Rapporto con la comunità locale

Santoni è fortemente impegnata nel promuovere lo sviluppo della comunità locale, supportando iniziative che favoriscano l'innovazione, la sostenibilità e il benessere del territorio. Per stimolare la crescita culturale e tecnologica, l'azienda collabora attivamente con università, centri di ricerca e partner locali, creando un solido canale di trasferimento tecnologico e di conoscenze tra il contesto accademico e quello industriale. In quest'ottica, Santoni ha stipulato accordi con università locali per promuovere tirocini, sviluppare percorsi di tesi e incoraggiare la ricerca all'interno dell'azienda.

Santoni partecipa attivamente ad associazioni di imprese, sia a livello locale che nazionale, con l'obiettivo di sensibilizzare e diffondere le migliori pratiche di sostenibilità all'interno della comunità imprenditoriale.

Inoltre, Santoni sostiene la comunità con investimenti a favore di progetti locali, organizzazioni benefiche, ospedali e attività culturali e sportive. Sponsorizzando eventi e progetti di rilevanza locale, l'azienda contribuisce al rafforzamento del tessuto sociale e culturale del territorio.

# 226.000 Euro

**Totale investimenti a sostegno della comunità locale**

Santoni adotta una politica di approvvigionamento che privilegia i fornitori locali, contribuendo così a sostenere l'economia del territorio e a rafforzare la filiera produttiva regionale. Questa scelta strategica non solo favorisce la crescita economica della comunità, ma consolida relazioni di fiducia e collaborazione con partner locali, allineandosi agli obiettivi di sostenibilità e responsabilità sociale che guidano l'azienda.

# 74 %

**Spesa in input da fornitori locali**





SANTONI  
1985